

Абдыкадырова Венера Урсеитовна

Исхак Раззаков атындагы Кыргыз мамлекеттик техникалык университетинин «Өнөр жай экономикасы» кафедрасынын аспиранты

Абдыкадырова Венера Урсеитовна

аспирант кафедры «Экономика промышленности» Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова

Abdykadyrova Venera Urseitovna

Postgraduate Student of the Economics of Industry Department at the Kyrgyz State Technical University named after I. Razzakov

КЫРГЫЗСТАНДА КЛАСТЕРЛЕРДИ ТҮЗҮҮНҮН ЖАНА ӨНҮКТҮРҮҮНҮН КЕЛЕЧЕГИ

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В КЫРГЫЗСТАНЕ

PROSPECTS FOR CLUSTER FORMATION AND DEVELOPMENT IN KYRGYZSTAN

Аннотация: Бул макалада КР базар экономикасынын шартында кластерлерди өнүктүрүүнүн актуалдуулугу жана көйгөйлөрү каралууда. Кластердик методдорду регионалдык деңгээлде колдонуунун актуалдуулугу белгиленүүдө. Ошондой эле өлкөнүн көйгөйлүү аймактарын экономикалык өнүктүрүү үчүн "кластердик стратегияларды" иштеп чыгуу сунушталат.

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальность и проблемы развития кластеров в условиях рыночной экономики в КР. Отмечается актуальность применения кластерного метода на региональном уровне. Также предлагается разрабатывать «кластерные стратегии» для экономического развития проблемных регионов страны.

Annotation: This article considers the relevance and problems of cluster development in the context of market economy in the Kyrgyz Republic. The relevance of cluster methods at the regional level is noted. It is also proposed to develop "cluster strategies" for the economic development of the troubled regions of the country.

Негизги сөздөр: кластердик стратегиянын, кластердик методу, регион, таяныч-энергетикалык ресурстар, өнөр жай-инновациялык кластер, региондук өнүктүрүү

Ключевые слова: кластер, кластерный метод кластерные стратегии, регион, топливно-энергетические ресурсы, промышленно-инновационный кластер, региональное развитие

Keywords: cluster, cluster method cluster strategies, region, fuel and energy resources, industrial-innovative cluster, regional development

Применение кластерного метода наиболее актуально именно на региональном уровне вследствие необходимости тесного контакта между участниками кластера, что предполагает некоторое территориальное ограничение. В целом создание региональных или локальных «условных» кластеров, придаст огромный импульс для развития малого бизнеса в регионах Кыргызстана, будет способствовать существенному повышению его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, увеличению доходности региона, позволит решить проблемы занятости населения.

Мировой опыт развитых стран свидетельствует как об эффективности, так и о неизбежной закономерности возникновения разного вида кластеров. В долгосрочном социально-экономическом развитии Кыргызстана стимулирование деятельности возникающих территориально-производственных *кластеров* должно быть в качестве одного из важнейших направлений создания общенациональной системы поддержки инноваций и технологического развития, обеспечивающего прорыв страны на мировые рынки высоко и среднетехнологичной продукции.

Кластерная форма организации национальной экономики КР позволила бы осуществить намеченные цели по созданию надлежащего уровня конкурентоспособности, выявить наиболее устойчивые связи между отраслями, что никогда не делалось в республике. Это совершенно новый подход к вопросу структуризации национальной экономики, который позволит осуществить системное управление по созданию конкурентоспособной продукции, начиная от подготовки кадров, способных конструировать новую идею, продукт и организацию изготовления или приобретения качественных комплектующих деталей и сырья, заканчивая выпуском и реализацией конечного продукта.

Формирование кластеров не только позволяет решать отраслевые задачи, но и способствует многополярному распределению региональных точек роста по территории страны, тем самым, обеспечивая сбалансированное территориальное развитие на основе появления новых центров инновационного роста. К сожалению, единые унифицированные механизмы создания, развития и стимулирования кластеров отсутствуют. Потому для реализации вектора модернизации экономики на базе кластерных принципов необходима разработка обоснованной политики, включающей детальный механизм формирования и государственной поддержки кластеров применительно к нашим условиям. Данная методология дает основополагающие ответы на основные вопросы стратегии создания и развития кластеров в экономике Кыргызской Республики.

Если остановимся на основах кластерной теории экономического развития, теории Майкла Портера, кластер - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

М. Портер считает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельные ее фирм, а кластеров – объединений фирм различных отраслей, причем, принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы. [Портер, Майкл. Э. Конкуренция [Текст] / Майкл. Э. Портер; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – С. 257-258]. Им же разработана система детерминант конкурентного преимущества стран, получившая название «конкурентный ромб» (или «алмаз») по числу основных групп таких преимуществ.

К ним относятся:

- факторные условия: людские и природные ресурсы, научно-информационный потенциал, капитал, инфраструктура, в том числе факторы качества жизни;
- условия внутреннего спроса: качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса;
- смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей): сферы поступления сырья и полуфабрикатов, сферы поступления оборудования, сферы использования сырья, оборудования, технологий;
- стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция: цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Кроме того, существуют две дополнительные переменные, в значительной степени влияющие на обстановку в стране. Это случайные события (то есть те, которые руководство фирм не может контролировать) и государственная политика.

Пожалуй, главный тезис Портера заключается в том, что перспективные конкурентные преимущества создаются не извне, а на внутренних рынках.

В ходе своих исследований Майкл Портер проанализировал конкурентные возможности более 100 отраслей в десяти странах. Оказалось, что наиболее конкурентоспособные транснациональные компании обычно не разбросаны бессистемно по разным странам, а имеют тенденцию концентрироваться в одной стране, а порой даже в одном регионе страны. Это объясняется тем, что одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое положительное влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. А успехи окружения, в свою очередь, оказывают влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании.

В итоге формируется «кластер» - сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Для всей экономики государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка. Вслед за первым зачастую образуются новые кластеры, и международная конкурентоспособность страны в целом увеличивается. Она держится именно на сильных позициях отдельных кластеров, тогда как вне их даже самая развитая экономика может давать только посредственные результаты. В кластере выгода распространяется по всем направлениям связей:

- Новые производители, приходящие из других отраслей, ускоряют свое развитие, стимулируя НИР и обеспечивая необходимые средства для внедрения новых стратегий.

- Происходит свободный обмен информацией и быстрое распространение новшеств по каналам поставщиков или потребителей, имеющих контакты с многочисленными конкурентами.

- Взаимосвязи внутри кластера, часто абсолютно неожиданные, ведут к появлению новых путей в конкуренции и порождают совершенно новые возможности.

- Людские ресурсы и идеи образуют новые комбинации.

В целом различаются 3 широких определения кластеров, каждое из которых подчеркивает основную черту его функционирования:

- ✓ это регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т. д.).
- ✓ это вертикальные производственные цепочки; довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка «поставщик – производитель - сбытовик - клиент»). В эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг головных фирм.
- ✓ это отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, «химический кластер») или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, «агропромышленный кластер»).

Говоря о кластерах, можно выделить 2 стратегии, которые дополняют друг друга:

- стратегии, направленные на повышение использования знаний в существующих кластерах;

- стратегии, направленные на создание новых сетей сотрудничества внутри кластеров.

Со временем эффективно действующие кластеры становятся причиной крупных капиталовложений и пристального внимания правительства, т.е. кластер становится чем-то

большим, чем простая сумма отдельных его частей. Центром кластера чаще всего бывает несколько мощных компаний, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения.

Этим кластер отличается от картеля или финансовой группы. Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективной специализации производства. При этом кластер дает работу и множеству мелких фирм и малых предприятий. Кроме того, кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации - "совокупного инновационного продукта". Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Таким образом, сотрудничество становится все более необходимым, но оно же несет с собой известную опасность - возможность утраты самостоятельности (способности к самостоятельной линии поведения на рынке, к самостоятельному освоению новых товаров, новых технологий и пр.).

Вот почему в ряде стран в последние десятилетия приобрели такое значение эффективные «кластерные стратегии», которые строятся на центрах деловой активности, уже доказавших свою силу и конкурентоспособность на мировом рынке. Правительства концентрируют усилия на поддержке существующих кластеров и создании новых сетей компаний, ранее не контактировавших между собой. Государство при этом не только способствует формированию кластеров, но и само становится участником сетей.

В связи с выше изложенным мы можем сказать что в Кыргызстане необходимо разрабатывать «кластерные стратегии» в частности эти стратегии необходимы для экономического развития проблемных регионов страны. Каждый регион Кыргызстана конечно же имеет свои направления для развития кластера на своей территории, но вместе с тем необходимо отметить что экономическая ситуация каждого региона имеет свои проблемные стороны и в настоящее время находятся недостаточно высоком уровне. Экономические проблемы регионов КР подталкивают экономистов страны думать о целевых комплексных программах кластеризации, при разработке которых, следует экономически обосновать специализацию и размещение предприятий кластера по территории с учетом решения региональных экономических и социальных задач, повышения эффективности производства, направленных на:

- повышение уровня и качества жизни населения, сокращение бедности;

- подтягивание (при общем повышении) уровней экономического и социального развития отсталых регионов страны;

- реализацию мер по экономической интеграции, кооперации предприятий регионов республики в производстве высококачественных товаров и оказания услуг;

- строительство транспортных коммуникаций, обеспечивающих надежную связь между всеми регионами республики и внутри самих регионов;

- рациональное использование производственных мощностей особенно в базовых отраслях (предприятиях) промышленности и т.д.

Для решения региональных экономических и социальных задач с учетом сложившегося экономического положения необходимо учитывать местные природные, сырьевые топливно-энергетические, трудовые ресурсы, экономические возможности регионов республики. Развитие предприятий в составе комплекса должны обеспечивать

повышение уровня и качества жизни людей, их социальную защищенность, развитие эффективных и конкурентоспособных производств.

В условиях ограниченных финансовых ресурсов и инвестиционной мало привлекательности предприятий и отраслей экономики страны, по целевой направленности региональные кластерные программы можно подразделять на следующие виды кластер:

- производства пищевых продуктов, - продукции цветной металлургии,
- промышленности строительных материалов, - легкой промышленности,
- по производству и передачи топливно-энергетических ресурсов, - транспортно-логистических ресурсов; - туристических услуг и др.

Но вместе с тем существуют множество трудностей в разработке прогнозов и целевых программ, что является трудоемким, сложным процессом, требующим глубоких экономических и социальных знаний, всесторонне продуманной методологии прогнозных расчетов, включающих последовательность решения взаимосвязанных комплексных задач, выполнение многосторонних (вариантных) расчетов для определения путей наиболее эффективного вовлечения в экономическую деятельность разнообразных ресурсов, обеспечивающих государству и всему гражданскому обществу достижение поставленных целей.

Для Кыргызстана сложность создания и реализации кластеров заключается в том, что, во-первых, это делается впервые; во-вторых, несоответствие форм экономической отчетности республики мировым стандартам требует большой аналитической работы; и, в третьих, большинство частные предприятия не предоставляют полной информации о своей деятельности под предлогом коммерческой тайны. Поэтому необходимым условием создания и реализации кластеров является то, что предприниматели сами должны быть заинтересованы в комплексности развития, или Правительству необходимо разработать рыночные механизмы воздействия на них, укрепляя разработкой и утверждением нормативно - правовых актов.

Список использованной литературы:

1. [Портер, Майкл. Э. Конкуренция [Текст] / Майкл. Э. Портер; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – С. 257-258]

Рецензент: д.э.н. Бексултанов А.А.